

Regard sur le partage de la culture – le cas de la musique en France –

Damien CLAUZEL

Parti Pirate Rhône-Alpes

Lyon, février 2011





- Partage de la culture : sujet vaste
- Partage de la culture : ici focalisation sur la musique

Plan

État des lieux

Quelques modèles économiques : le cas de la musique

Majors

Rémunération libérale

Licences globales

Facilitateur de distribution

Synthèse

Plan

- on fait court et on va droit au principal
- objectif : alimenter la discussion qui va suivre

Aujourd'hui : pratiques

- le partage comme valeur de société
- l'accès « juste » à la culture perçu comme un droit
- au plus simple
- au moins cher
- opposition molle aux menottes numériques
- opposition au réachat d'œuvres sous différents formats
- partage non focalisé sur le net

Regard sur le partage de la culture— le cas de la musique en France —

État des lieux

Aujourd'hui : pratiques

- le partage comme valeur de société
- l'accès « juste » à la culture perçu comme un droit
- au plus simple
- au moins cher
- opposition au réachat d'œuvres sous différents formats
- partage non focalisé sur le net

- le partage de la culture est constitutif des jeunes générations
- partage physique : clés USB ; machine à café, cours de récréation, etc

Aujourd'hui : législations

- en retard sur les pratiques
- préservation du status quo
- juridiction mixte :
 - Monde : OMC
 - Europe : parlement et commission
 - France : HADOPI 1, 2 & 3

À retenir

origine volonté politique poussée par lobbyisme de multinationales

forme répression sans pédagogie ni soutien à la création

contrôle faible ; le Parti Pirate est dans l'HADOPI

Regard sur le partage de la culture— le cas de la musique en France —

État des lieux

Aujourd'hui : législations

Aujourd'hui : législations

- en retard sur les pratiques
- préservation du status quo
- juridiction mixte :
 - Monde : OMC
 - Europe : parlement et commission
 - France : HADOPI 1, 2 & 3

À retenir

- origine* : volonté politique poussée par lobbyisme de multinationales
- forme* : répression sans pédagogie ni soutien à la création
- contrôle* : faible ; le Parti Pirate est dans l'HADOPI

- opposition citoyens contre (gouvernements + multinationales)
- idiotie législative : on ne résout pas un problème humain avec un moyen technique
- exemple : aberration des séries télévisées
 - promotion mondiale
 - commercialisations locales

Quelques modèles économiques : le cas de la musique

À retenir

Modèles et exemples non-exhaustifs



Majors

Concept

- rente culturelle

Problèmes

- capture de l'œuvre
- disponibilité tribulaire du producteur
- consommation restreinte

Exemple : MyMajorCompagny

- financement de la production (et non de la création) par le public : pas d'innovation
- circuit secondaire des majors

2011-02-07

Regard sur le partage de la culture— le cas de la musique en France —

Quelques modèles économiques : le cas de la musique

Majors

Majors

Majors

Concept

- rente culturelle

Problèmes

- capture de l'œuvre
- disponibilité tributaire du producteur
- consommation restreinte

Exemple : MyMajorCompany

- financement de la production (et non de la création) par le public : pas d'innovation
- circuit secondaire des majors

- approche actuelle et conservatrice, mais pas historique



Rémunération libérale

Concept

- albums à prix libre (dons)
- beaucoup de concerts payants
- merchandising

Problèmes

- pas adapté à tous les styles de musique
- accessible surtout aux artistes de renom et établis

Exemple : Radiohead

- autofinancement de la production, de la distribution et de la promotion
- création sporadique ; participation à des projets commerciaux
- concerts nombreux

Regard sur le partage de la culture— le cas de la musique en France —

Quelques modèles économiques : le cas de la musique

Rémunération libérale

Rémunération libérale

Concept

- albums à prix libre (dons)
- beaucoup de concerts payants
- merchandising

Problèmes

- pas adapté à tous les styles de musique
- accessible surtout aux artistes de renom et établis

Exemple : Radiohead

- autofinancement de la production, de la distribution et de la promotion
- création sporadique; participation à des projets commerciaux
- concerts nombreux

- les calculs établissent à 1000 Vrais Fans (qui achètent tout et vont aux concerts) la taille du public qui permet à un artiste de vivre de son travail



Licence globale

Concept

- œuvres libres (Creative Commons)
- œuvres en liberté (téléchargement)

Problèmes

- pas de préfinancements

Exemple : Jamendo

- basé sur licence libre
- prise en charge de la diffusion
- publication directe artiste → public
- financement des artistes par don, vente de licence commerciale, publicité, participation aux programmes commerciaux
- financement de Jamendo par vente de licence pour sonorisation, publicité

Regard sur le partage de la culture— le cas de la musique en France —

Quelques modèles économiques : le cas de la musique

Licences globales

Licence globale

- Jamendo : publicité : 50% pour les artistes
- Jamendo : sonorisation : magasins, œuvres (film, etc)

Concept

- œuvres libres (Creative Commons)
- œuvres en liberté (téléchargement)

Problèmes

- pas de préfinancements

Exemple : Jamendo

- basé sur licence libre
- prise en charge de la diffusion
- publication directe artiste → public
- financement des artistes par don, vente de licence commerciale, publicité, participation aux programmes commerciaux
- financement de Jamendo par vente de licence pour sonorisation, publicité



Facilitateur de distribution

Concept

- prise en charge de la diffusion
- publication directe artiste → public

Problèmes

- pas adapté à tous les styles de musique
- promotion parfois difficile
- pas de préfinancement

Exemple : Bandcamp

- financement de Bandcamp : prélèvement sur ventes
- des artistes : Rocky and Balls, Amanda Palmer, Sophie Madeleine

Regard sur le partage de la culture— le cas de la musique en France —

Quelques modèles économiques : le cas de la musique

Facilitateur de distribution

Facilitateur de distribution

Concept

- prise en charge de la diffusion
- publication directe artiste → public

Problèmes

- pas adapté à tous les styles de musique
- promotion parfois difficile
- pas de préfinancement

Exemple : Bandcamp

- financement de Bandcamp : prélèvement sur ventes
- des artistes : Rocky and Balls, Amanda Palmer, Sophie Madeleine

- préfinancement des artistes : simplifiés, liens avec d'autres sociétés
- revenus de Bandcamp : 10%-15% des revenus, selon volume
- revenus de Bandcamp : pas de taxe d'entrée

Synthèse

- **problématiques variées en fonction de l'œuvre, du médium, du public, du mode de financement et de rémunération**
- **pas de modèle économique évident et unique**
- **la législation doit évoluer avec la société**